



Région
**FRANCHE
-COMTÉ**



fonderie thevenin sas



Titre du projet :

Plan de formation Fonderie Thevenin

Thème : Formation

Porteur : Fonderie Thevenin

Public cible : salariés

Budget : 152 120 €

dont 45 636 € de FSE

Co-financeurs : Etat, OPCAİM

Durée : 2009-2010

Chiffres clés :

22 actions de formation

représentant 5 187 heures

65% d'heures de formations qualifiantes

Témoignage :

«Face à la brutalité de la crise, le fait d'avoir identifié les besoins de formation par une démarche de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences, a grandement aidé l'entreprise. »
Rémy Laurent, PDG du groupe S3I

Contact projet :

Philippe GIROD, Directeur de site

Courriel:

contact@fonderie-thevenin.com

Tel : 03 84 53 00 80

Site internet :

http://www.groupe-s3i.com/pages_fr/thevenin.htm

DIRECCTE de Franche-Comté :

03 81 65 83 00

Face à la crise et la baisse d'activité rencontrée, la fonderie Thevenin a mis en place, grâce au Fonds social européen, un vaste plan de formation en 2009 et 2010 pour qualifier ses salariés, les rendre plus polyvalents et autonomes et leur permettre ainsi d'être plus compétent à la sortie de la crise.

La solution en temps de crise : qualifier ses salariés

L'entreprise THEVENIN, située à Champagnole dans le Jura, emploie 100 personnes dans le cadre d'une activité de fonderie sous pression d'aluminium, au sein du groupe industriel jurassien S3i depuis 1999. A l'automne 2008, l'entreprise a subi une baisse spectaculaire de ses commandes (moins 40% en volume) qui aurait pu la mettre en grave difficulté. Contrainte à recourir au chômage partiel à partir du mois de février 2009, l'entreprise a décidé de réagir et de renforcer son plan de formation pour qualifier les salariés en les rendant encore plus polyvalents et autonomes et réduire les pertes de salaires liées au chômage partiel. Un même objectif pour l'entreprise et ses salariés : sortir renforcés de la phase de ralentissement économique.

Un vaste plan de formation mis en place

En juin 2009, avec l'appui de sa branche professionnelle et de la cellule de « crise » de Franche-Comté, l'entreprise a sollicité le soutien de l'Etat, de l'OPCAİM et du Fond social européen. Six fois plus d'actions de formations ont été mises en place par rapport à 2008. A ces formations se sont ajoutés des programmes d'amélioration, intitulés « clés de la performance », s'inscrivant dans le contrat d'amélioration de la compétitivité automobile de Franche-Comté avec Perfo-Est. 80 % des heures de formation de cette première phase ont concerné des parcours qualifiants impliquant plus de 40 salariés. Les autres modules de formation sont plus spécifiques et concernent des domaines tels que la maîtrise de procédés de fabrication, les initiations aux outils informatiques et l'anglais...

Etre à la hauteur des enjeux industriels de demain

Original dans sa démarche, ce plan exceptionnel de formation des salariés en temps de crise a été à la hauteur des enjeux industriels. Les salariés de la fonderie ont acquis des connaissances et des compétences nouvelles, indispensables dans un monde toujours plus compétitif nécessitant cohésion, esprit d'équipe et motivation.